

CARTA
ANUAL

2022



POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA



EBC

Empresa Brasil
de Comunicação

tv **Brasil**

Agência**Brasil**

Radio**agência**

Rádio**Nacional**

Rádio**MEC**

CARTA
ANUAL

2022

POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em atenção ao disposto no art. 8º, incisos I e VIII, da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2022.



EBC

Empresa Brasil
de Comunicação

tv **Brasil**

Agência **Brasil**

Radio **agência**

Rádio **Nacional**

Rádio **MEC**

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA.....	4
2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS.....	6
3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO	8
4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	11
5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	13
6. POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO	22
7. REMUNERAÇÃO.....	28
8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS.....	29
9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO	30

1. IDENTIFICAÇÃO GERAL DA EMPRESA

Razão Social	Empresa Brasil de Comunicação S.A.
CNPJ	09.168.704/0001-42
Sede	Brasília - DF
Tipo de Estatal	Empresa Pública
Acionista Controlador	União
Tipo societário	Sociedade Anônima
Capital Social	R\$ 358.133.483,71 ¹
Tipo de Capital	Fechado
Abrangência de Atuação	Território Nacional e alcance internacional
Setor de Atuação	Comunicação
Vinculação:	Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM ²
Diretor-Presidente	Hélio Marcos Prates Doyle
Diretor de Administração, Finanças e Pessoas	Sabrina Gabeto Soares Telefone: (61) 3799-5593 E-mail: diafi.gabinete@ebc.com.br
Auditores Independentes	Metrópole Soluções Governamentais Telefones: (61) 99649-5009; (61) 3326-6563. E-mail: fabia@metropolesolucoes.com.br

¹ Atualizado após AGO/AGE, de 18 de abril de 2023.

² Decreto nº 11.362, de 1º de janeiro de 2023, a Empresa Brasil de Comunicação passou a compor a estrutura organizacional da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República- SECOM.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EBC
SUBSCRITORES DA CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA
2022/2023

Vago Maria Estella Dantas Antonichelli (até 10/1/2023)	Presidente	Secretaria de Comunicação Social - SECOM
Hélio Marcos Prates Doyle (a partir de 13/2/2023) Kariane Costa Silva de Oliveira (13/01 a 13/2/2023) Glen Lopes Valente (até 13/1/2023)	Conselheiro	Diretor-Presidente da EBC
Paulo Cesar Abrantes	Conselheiro	Ministério da Educação - MEC
Andréa Martucelli Magalhães Paz (a partir de 26/7/2022) Tiago Dias Sobrinho (até 25/7/2022)	Conselheira	Ministério das Comunicações - MCom
Vago Kariane Costa Silva de Oliveira (até 13/1/2023)	Conselheira	Representante dos Empregados da EBC
Hélio Ferraz de Oliveira (a partir de 24/10/2022) Rafael Augusto Luisi de Oliveira (até 23/10/2022)	Conselheiro	Ministério do Turismo - MTur
Evie Gonçalves Jorge Luiz de Lima (até 20/12/2022)	Conselheira	Ministério da Economia - ME
Leonardo Teshima	Conselheiro Independente	Ministério das Comunicações - MCom
Gutemberg Faria Rios (a partir de 25/4/2022) Elisabel de Abreu Ferriche (até 24/4/2022)	Conselheiro Independente	Ministério das Comunicações - MCom

DIRETORIA EXECUTIVA DA EBC

Hélio Marcos Prates Doyle (a partir de 13/2/2023) Kariane Costa Silva de Oliveira (13/1 a 13/2/2023) Glen Lopes Valente (até 13/01/2023)	Presidente	Diretor-Presidente da EBC - PRESI
Jeanesley Charles de Lima (a partir de 1º/3/2023) Rony Baksys Pinto (até 13/1/2023)	Diretor	Diretor-Geral - DIGER
José de Arimatéia Araújo (a partir de 6/4/2023) Pedro Marcos Boszczowski (até 13/1/2023)	Diretor	Diretor de Operações, Engenharia e Tecnologia - DOTE
Antônia Soares Pellegrino (a partir de 6/4/2023) Denilson Moraes da Silva (até 6/4/2023)	Diretor	Diretor de Conteúdo e Programação - DICOP
Sabrina Gabeto Soares (a partir de 6/4/2023) Márcio Kazuaki Fusissava (até 13/1/2023)	Diretor	Diretor de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI
Flávia Filipini Ferreira Borges (a partir de 13/3/2023) Sirlei Batista (até 13/1/2023)	Diretora	Diretora de Jornalismo - DIJOR

SECRETÁRIA-EXECUTIVA – Roberta Almeida Dante

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS

A Política Pública de Comunicação está prevista na Constituição Federal, nos artigos 221 e 223, que definem os princípios sobre os quais a produção e a programação das emissoras de rádio e de televisão devem ser regidas, de forma a observar a complementaridade dos sistemas público, privado e estatal.

A EBC foi constituída com a finalidade de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Federal. É regida por seu Estatuto Social³, pelas demais normas de direito aplicáveis⁴ e tem sua atuação em todo território nacional.

Foi criada para contribuir com a construção da cidadania. Tem função estratégica na promoção do desenvolvimento e da integração nacional ao disponibilizar uma programação diversificada em educação e cultura a todos os segmentos da sociedade brasileira. Esse objetivo é perseguido por meio dos veículos de comunicação que compõem a Empresa.

A EBC é gestora da TV Brasil, das Rádios Nacional e Rádios MEC, da Agência Brasil, dos aplicativos: Rádios EBC e TV Brasil Play, além de ser responsável pela formação e gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e de Televisão.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de publicidade legal, publicidade institucional, licenciamento de suas obras e na comunicação governamental.

A Cadeia de Valor reflete o Modelo de Negócios da EBC ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor à sociedade.



As principais linhas de atuação que decorrem de suas atividades, são:

- produção de conteúdos próprios para ofertar, por meio de seus veículos, temas de interesse público com credibilidade e relevância, de modo a preservar a **complementariedade do sistema de comunicação**, inclusive por intermédio da Rede Nacional de Comunicação Pública e da Rede Nacional de Rádio;

³ https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/estatuto_social_da_ebc_-_28.4.2022.pdf

⁴ Instituída pela Lei de criação nº 11.652, de 7 de abril de 2008, alterada pela Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017, pela Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, pela Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto nº 8.945, de 27 de dezembro de 2016, alterado pelo Decreto nº 11.048, de 18 de abril de 2022.

- b) guarda, **preservação e difusão dos acervos audiovisuais e fonográficos** desde a criação das TVs Educativas do Maranhão/MA e do Rio de Janeiro/RJ, da TV Nacional, da Rádio MEC e da Rádio Nacional, reunindo arquivos com mais de 80 anos de história;
- c) promoção da **produção independente**;
- d) apoio à **produção regional**, com espaços na grade das emissoras;
- e) apoio à **cultura nacional e regional, às diversidades** e à produção musical;
- f) presença, disponibilização e intensificação de ações e de **conteúdos multimídias** nas plataformas digitais;
- g) consolidação da Agência Brasil como importante **portal de notícias** e de matérias jornalísticas da Empresa junto com a RadioAgência e o Radiojornalismo; e
- h) no campo de produtos e serviços, a EBC produz e apresenta “**A Voz do Brasil**”, programa de rádio retransmitido por todas as estações de rádio brasileiras, com os assuntos do Poder Executivo.

Esse conglomerado de veículos, produtos e serviços estão disponíveis para a sociedade e tem como diferencial, em relação aos veículos de comunicação privados ou governamentais, o interesse público e a construção da cidadania como orientadores da programação.

3. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A EBC implementa às boas práticas de governança corporativa com objetivo de otimizar, aperfeiçoar e disseminar suas ferramentas de planejamento e gestão, bem como alinhar-se aos avanços que ocorrem em todas as áreas voltadas à administração e à gestão do Governo Federal, principalmente em relação às empresas estatais.

A conjuntura política, tecnológica e econômica do País tem impacto direto na estratégia da EBC. Com isso, é necessário adequar-se continuamente aos novos cenários e suas possíveis restrições, sobretudo as orçamentárias.

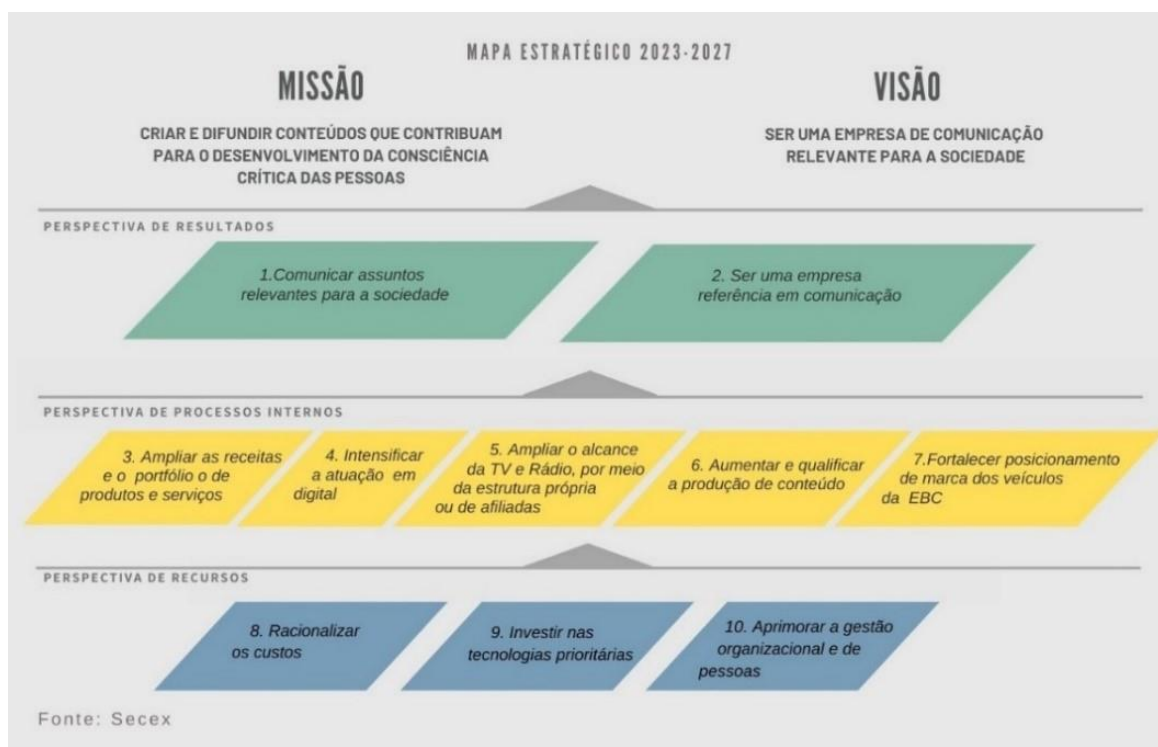
A EBC adota a metodologia *Balanced Scorecard* – BSC para definição e monitoramento da sua estratégia, por meio dos Objetivos, Indicadores e Projetos Estratégicos.

Nesse sentido e em atendimento ao § 2º, do artigo 23, da Lei nº 13.303/2016, a EBC realiza, anualmente, a análise de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, por meio do processo de monitoramento dos Indicadores e Projetos Estratégicos e Planos de Ações. O Planejamento Estratégico de Longo Prazo da EBC (2023-2027) foi analisado nas Reuniões de Avaliação da Estratégia - RAE, realizadas em abril e novembro de 2022.

O resultado das reuniões foi a atualização do Mapa Estratégico, dos Projetos e dos Indicadores Estratégicos que orientam as ações da Empresa e demonstram os seus resultados, mediante análise dos cenários internos e externos nos quais a EBC está inserida.

No que se refere ao Mapa Estratégico, o Objetivo "Aprimorar a concepção e a integração dos conteúdos multiplataformas" foi adequado às novas diretrizes internas, considerando que os resultados dos seus indicadores de desempenho "Distribuição de conteúdo multiplataforma na TV e mais outro veículo" e "Distribuição de conteúdo multiplataforma na Rádio e mais outro veículo", alcançaram as metas estabelecidas, sendo, dessa forma, substituído pelo Objetivo "Aumentar e qualificar a produção de conteúdo".

Segue figura do Mapa Estratégico atualizado após as Reuniões de Avaliação da Estratégia ocorridas durante o ano.



As Orientações Gerais do Conselho de Administração conduziram a elaboração do Plano de Negócios 2022, que constitui a representação anual do desdobramento da estratégia definida pela EBC, com vistas a executar a Política Pública de Comunicação. Os detalhes sobre os resultados da estratégia de longo prazo podem ser consultados na Análise de Metas e Resultados⁵.

ORIENTAÇÕES GERAIS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - CONSAD

Priorizar conteúdos multiplataformas
Otimizar as ações do Acervo
Otimizar a gestão de recursos financeiros disponibilizados
Intensificar a inovação na prestação de serviço de radiodifusão
Fortalecer a Rede Nacional de Comunicação Pública (TV e Rádio) por meios próprios ou de afiliadas
Produzir, coproduzir e adquirir conteúdo de interesse da sociedade
Ampliar o portfólio de produtos e serviços, de forma a diversificar e aumentar a captação de receita, com vistas à sustentabilidade financeira
Consolidar os processos de valorização da força de trabalho da Empresa
Intensificar a atuação em digital
Intensificar ações de Marketing e de desenvolvimento das marcas dos veículos
Investir em tecnologias prioritárias, desenvolver soluções tecnológicas e buscar automação de processos
Intensificar a gestão de ativos imobiliários
Consolidar processos de Governança

Quadro - Diretrizes do Conselho de Administração

O Plano de Negócios 2022 refletiu o planejamento, a priorização e a execução de ações das Plataformas de TV, Rádio e Digital, bem como das áreas de Serviços, Marketing, Negócios, Comunicação, Acervo, Rede, Operações, Engenharia, Tecnologia, Gestão Empresarial e Administração, respeitando as Diretrizes Colegiadas, os Objetivos Estratégicos, a Visão de Futuro e a Missão da Empresa.

O modelo de governança segue os princípios da transparência, equidade e responsabilidade corporativa. As atividades do dia a dia da Empresa mantêm conformidade com as políticas e códigos, como, por exemplo, o Código de Conduta e Integridade e a Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos, as quais orientam as ações dos seus gestores e empregados.

CADEIA DE VALOR

A estratégia da Empresa é sustentada pelos Objetivos, Projetos Estratégicos e pela Cadeia de Valor que, por sua vez, representa um conjunto de atividades inter-relacionadas que buscam agregar valor específico ao cliente, ou seja, à sociedade. A Cadeia de Valor é estruturada em grandes “blocos” geradores de valor para a EBC, transversais a várias áreas e que não se sobrepõem. Além disso, os macroprocessos desdobram-se nos processos, nos subprocessos e nas atividades.

A vinculação dos macroprocessos à Estrutura Organizacional e aos Objetivos Estratégicos às atividades da EBC contribuíram para aprimorar a Cadeia de Valor, definida, em 2015, realinhada, em agosto de 2020 e teve seu layout alterado em maio de 2022.

Ao reforçar a relevância da Cadeia de Valor como instrumento de gestão, a Empresa envidou esforços na realização do projeto de modelagem dos seus processos. Os fatores de riscos, definidos pelo Conselho de Administração, foram adotados como critério de priorização de processos, dessa forma o projeto foi estruturado em ondas de atuação, composta por seis processos cada.

⁵ Disponível no link: <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>

Até o momento, foram trabalhadas quatro ondas de modelagem, que proporcionaram a atualização de processos, o que representa um total de 38,81% de mapeamentos da Cadeia de Valor.

A Cadeia de Valor da EBC contém 12 macroprocessos, divididos em: estratégicos, de negócio e de suporte⁶.

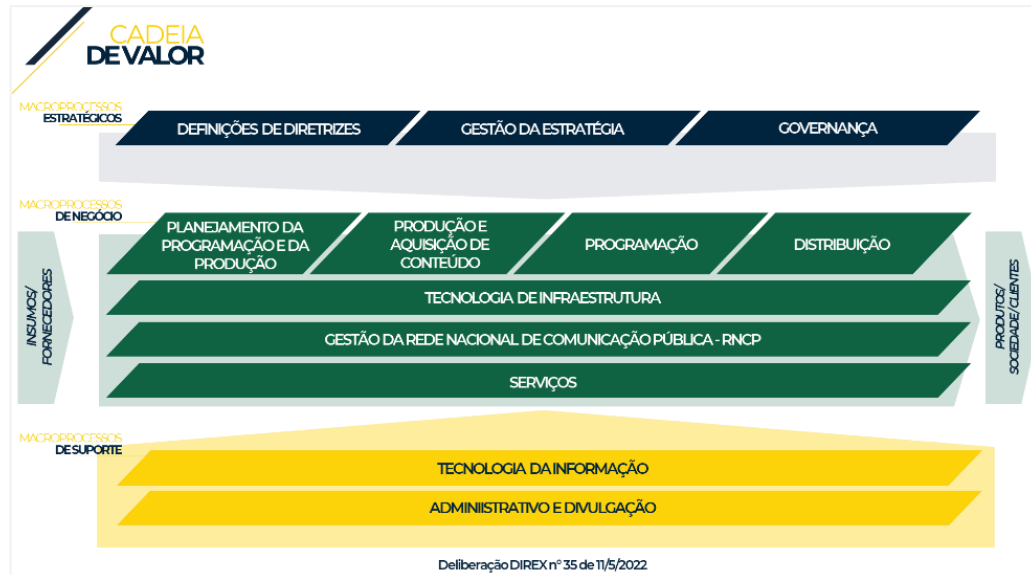


Figura - Cadeia de Valor (Macroprocessos)

⁶ Macroprocessos atualizados conforme Deliberação DIREX nº 35/2022, de 11 de maio de 2022.

4. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDAM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

O Plano Plurianual - PPA é o instrumento de planejamento governamental que trata da estratégia do Governo Federal para assegurar a universalização das políticas públicas brasileiras. Nele estão contidos programas que organizam as agendas de governo por temas relacionados a essas políticas. Cada Programa é composto por objetivos, indicadores e metas que estão correlacionados a um macro desafio.

METAS DO PLANO PLURIANUAL – PPA – 2020-2023

As metas definidas para atender aos objetivos da Política Pública de Comunicação foram previstas no PPA 2020-2023 e observadas no Planejamento Estratégico de Longo Prazo e no Plano de Negócios anual, podendo ser consultadas no [sítio eletrônico](#)⁷ da EBC.

A EBC está inserida no PPA 2020-2023 por meio do Programa Temático “Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal”, no qual é responsável pelo atendimento do Objetivo “Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal”.

Como parte integrante do PPA 2020-2023, a efetividade das entregas desse objetivo foi acompanhada pela seguinte meta: “Ampliar a cobertura da radiodifusão para 100% com a difusão de conteúdos multimídias de natureza educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania, nas capitais, no Distrito Federal e suas regiões metropolitanas, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública”.

Além disso, no PPA 2020-2023, a EBC monitora dois resultados intermediários, que se referem a um produto (bem ou serviço) ou a um resultado da ação governamental, que contribui, também, para o alcance do Objetivo e da Meta do Programa. Os Resultados Intermediários são: “Expansão da radiodifusão por TV Digital” e “Expansão da radiodifusão por Rádio FM”.

No que tange à meta do PPA, a previsão de alcance para 2022 foi de 83% das capitais a serem atendidas com o sinal de TV Digital e Rádio FM, tendo alcançado 87%, ultrapassando a meta estabelecida. A tabela abaixo demonstra os resultados intermediários de TV e Rádio, separadamente:

VEÍCULOS	CAPITAIS		LINHA DE BASE (31.12.18)		META 2022		ATENDIDAS ATÉ 2022	
	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%
TV	27	50%	19	70%	25	93%	26	96%
RÁDIO	27	50%	7	26%	20	74%	21	78%
TOTAL	54 ⁸	100%	26	48%	45	83%	47	87%

Fonte: Diretoria-Geral

Tabela – Meta Ampliar a cobertura da radiodifusão

Os mapas abaixo demonstram as capitais que foram contempladas com o sinal digital da TV Brasil e com a Rádio FM, assim como as atuais afiliadas.

⁷ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>

⁸ Memória de cálculo: número de capitais atendidas por TV Digital + número de capitais atendidas por Rádio FM/ (27 capitais do Brasil x2) x 100.



Fonte: Diretoria-Geral

Figura –Mapas PPA 2020 – 2023 da Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP

As Informações detalhadas sobre o objetivo, as metas de responsabilidade da EBC no PPA vigente, como também a sua execução e os resultados dos objetivos estratégicos, mensurados por meio de planos de ações, indicadores e metas aprovados no Plano de Negócios, podem ser consultados no Relatório da Administração de 2022; e na Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do Plano de Negócios e da Estratégia de Longo Prazo, obtidas no endereço eletrônico da EBC⁹.

Cumprir observar que este é o último ano de execução do PPA corrente e que a EBC está envidando esforços para continuar presente no próximo PPA para o período de 2024 a 2027, a ser submetido ao Congresso Nacional até o final de agosto de 2023. As tratativas para definição de suas novas metas estão em andamento.

⁹ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/plano-plurianual-ppa-da-ebc>
<http://www.ebc.com.br/institucional/governanca-corporativa/estrategia-da-ebc>
<https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/plano-anual-de-negocios>
<https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/prestacao-de-contas-anuais>

5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

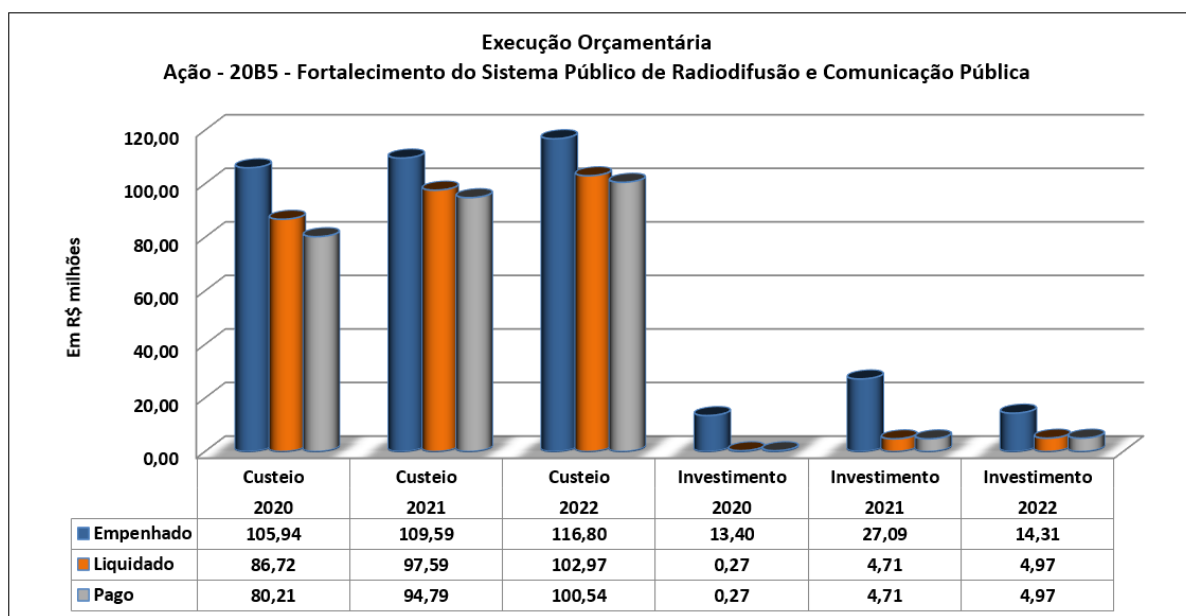
As receitas estimadas e as despesas previstas para o exercício financeiro são oriundas da Lei Orçamentária Anual – LOA. Nessa lei, dentre outras informações, há a previsão de todas as fontes de recursos (ingressos de receitas) que são utilizadas na manutenção das atividades da Empresa.

A LOA 2022, após alterações, consignou à EBC a gestão da dotação orçamentária de R\$ 565,78 milhões, excluía desse montante a Reserva de Contingência e o bloqueado pela Secretaria de Orçamento Federal - SOF, no montante de R\$ 110,42 milhões. Cabe ressaltar que a Reserva de Contingência e valores bloqueados representam recursos não disponibilizados para movimentação e empenho, motivo pelo qual o gráfico a seguir deduz os referidos valores.

O gráfico abaixo apresenta os valores, em milhões, consignados na LOA 2022, e seus ajustes:

$$\begin{aligned}
 & \text{LOA} + \text{CRÉDITOS} - (\text{incluída Reserva de Contingência}) \\
 & \text{R\$ 676,20 MI} \\
 & (-) \\
 & \text{RESERVA DE CONTINGÊNCIA} + \text{BLOQUEADO} \\
 & \text{R\$ 108,71 MI} + \text{R\$ 1,71 MI} = \text{R\$ 110,42 MI} \\
 & (=) \\
 & \text{ORÇAMENTO LIBERADO} \\
 & \text{R\$ 565,78 MI}
 \end{aligned}$$

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI
Figura – Lei Orçamentária Anual



Fonte: Tesouro-Gerencial/SIAFI

Gráfico – Ação – 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública

O gráfico acima apresenta a execução orçamentária da principal ação da Empresa, com valores empenhados, liquidados e pagos, nos exercícios de 2020 a 2022, e que representam a parte discricionária, nos grupos de despesas de Outras Despesas Correntes (Custeio) e Investimento.

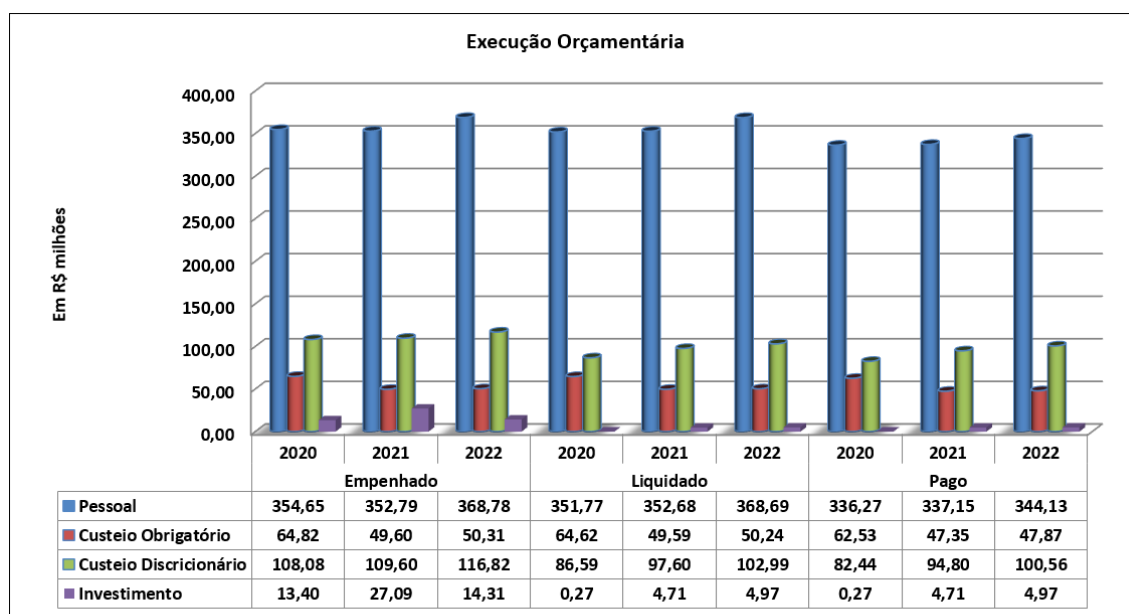
A ação orçamentária, 20B5 – Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação Pública, é composta por três Planos Orçamentários - POs: PO0000 - Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação; PO0006 – Comunicação e Transmissão de Atos e Fatos do Governo Federal e PO2000 – Administração da Unidade.

A ação 20B5 objetiva aprimorar e expandir a infraestrutura de transmissões digitais da rede nacional de radiodifusão e comunicação pública, composto pelas emissoras públicas de televisão (TV Brasil), agências públicas de notícias (Agência Brasil e RadioAgência Nacional) e pelo complexo de emissoras públicas de rádio (Rádios Nacional e Rádios MEC) e demais emissoras parceiras, mantendo, preservando, digitalizando seus acervos assegurando a memória histórica; incentivando a pesquisa aplicada para o desenvolvimento e a inovação da comunicação pública; qualificando sua acessibilidade e ampliando a abrangência.

Constata-se que as despesas de custeio da ação 20B5 apresentaram acréscimo de 10,25% de 2020 para 2022, e de 6,58% de 2021 para 2022, que decorre, em parte, de ajustes das tarifas públicas e contratos de serviços.

No grupo de Investimento, nota-se redução de 47,18%, de 2021 para 2022, nas despesas empenhadas. Isso se deve as restrições e cortes orçamentários ocorridos durante o exercício de 2022.

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DA DESPESAS – 2020 a 2022



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico - Execução Orçamentária 2020 a 2022

A execução orçamentária dos últimos anos, com Pessoal e Custeio Obrigatório, que representam os gastos com Folha de Pagamentos, Encargos, Previdência Privada, Sentenças Judiciais e Benefícios Assistenciais e Obrigatórios, apresentou acréscimo de 4,15%, de 2021 para 2022, nas despesas empenhadas, impactada, principalmente, pelo pagamento de passivos referentes às contribuições previdenciárias da extinta RADIOBRÁS e sentenças judiciais.

Os Restos a Pagar (Processados e não Processados) representam 10,99%, 10,21% e 9,58% do orçamento empenhado nos anos de 2020, 2021 e 2022, respectivamente, como decorrência do melhor planejamento dos gastos.

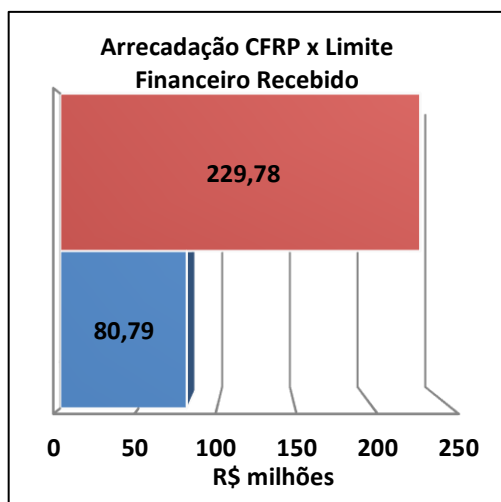
RECEITAS REALIZADAS (TESOURO E CFRP)

As receitas Tesouro e Contribuição para Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP alcançaram R\$ 596,62 milhões, equivalente a 120,9% do previsto na LOA (Lei + Créditos – contingenciamento: R\$ 493,54 milhões de recursos do Tesouro, sendo R\$ 385,73 milhões nas fontes 100/151/188 e R\$ 107,81 milhões na fonte 172 – Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública – CFRP), representando redução de 4,0% em relação ao mesmo período de 2021.

Destaca-se que do total recolhido da CFRP – R\$ 229,78 milhões, foram liberados apenas R\$ 80,79 milhões de limites financeiros (35,16%) para utilização de fato desses recursos.

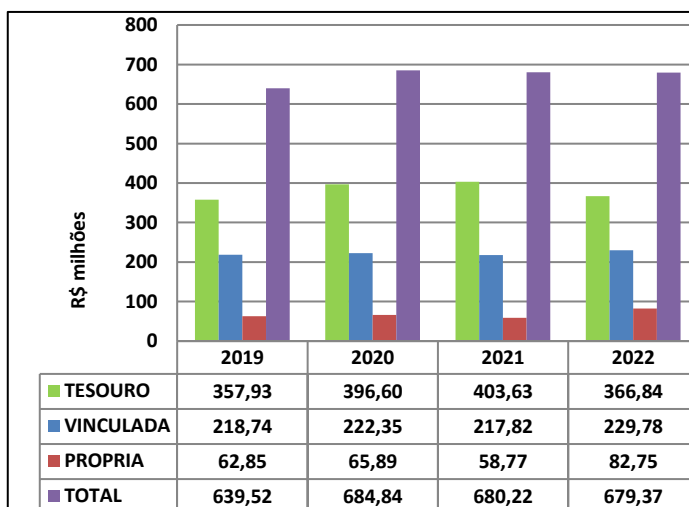
Receitas	LOA 2022 + Créditos + Destaques - Conting.	Realizado 2022	Realizações da LOA	Realizado 2021	Varição 2022/2021
Tesouro e Vinculada	R\$ milhões	R\$ milhões	%	R\$ milhões	%
TESOURO - FONTES 100/151/188 (inclusive RP e descentralizações)	385,73	366,84	95,1	403,63	-9,1
CONTRIB. FOMENTO P/ RADIODIFUSÃO PÚBLICA - FONTES 172	107,81	229,78	213,1	217,82	5,5
Total Receitas do Tesouro e Vinculada	493,54	596,62	120,9	621,45	-4,0

Tabela – Receita Realizada (Tesouro e Vinculada)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

Gráfico - Arrecadação CFRP x Limite Financeiro Recebido



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Gráfico - Receita Realizada – Todas as fontes – 2019-2022

O gráfico acima compreende as receitas do Tesouro (inclusive descentralizações), Vinculada (CFRP)¹⁰ e Própria. Nele estão compreendidos o montante total de recursos recolhidos pelo Tesouro Nacional ou pela própria EBC, por meio da Conta Única do Tesouro Nacional, vinculada à unidade gestora da EBC.

¹⁰ Receita vinculada: categoria da classificação da receita pública, que corresponde à receita ou parcela de receita que é arrecadada (realizada) com destinação específica a um determinado setor, órgão ou programa, estabelecida na legislação vigente.

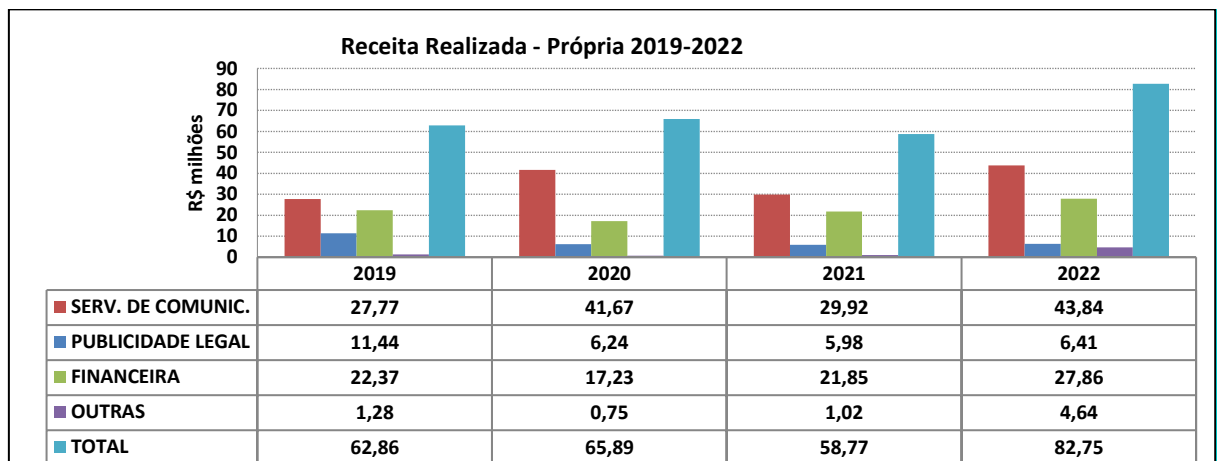
RECEITAS REALIZADAS (PRÓPRIAS)

O montante das receitas próprias atingiu o valor de R\$ 82,75 milhões, equivalente a 114,5% do total estipulado na LOA 2022, representando crescimento de 40,8% em relação ao mesmo período de 2021. Cabe destacar que esse crescimento é reflexo do aumento da prestação de serviços, inclusive do agenciamento de publicidade legal, e da arrecadação de rendimentos de aplicação financeira na Conta Única do Tesouro Nacional, impulsionada pela elevação da taxa básica de juros (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia – SELIC).

Receitas	LOA 2022 + Créditos +Destaques-Conting.	Realizada 2022	% realizações da LOA	Realizada 2021	Variação % 2022/2021
Receitas Próprias (arrecadadas)	R\$ milhões	R\$ milhões	%	R\$ milhões	%
RECEITA COMERCIAL - FONTES 150	52,79	50,25	95,2	35,90	40,0
- Serviços de Comunicação	43,83	43,83	-	29,92	46,5
Contrato SECOM	-	26,72	-	23,42	14,1
Contrato Canal Educação	-	9,23	-	0,00	-
Outros Serviços de Comunicação	-	7,89	-	6,50	21,4
- Serviço Publicidade Legal	-	6,41	-	5,98	7,2
RECEITA FINANCEIRA - FONTES 180	19,45	27,86	142,9	21,85	27,5
OUTRAS - FONTES 250	-	4,64	-	1,02	354,9
Total Receitas Próprias	72,24	82,74	114,5	58,77	40,8

Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI

Tabela– Receita Realizada (Próprias)



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas – DIAFI

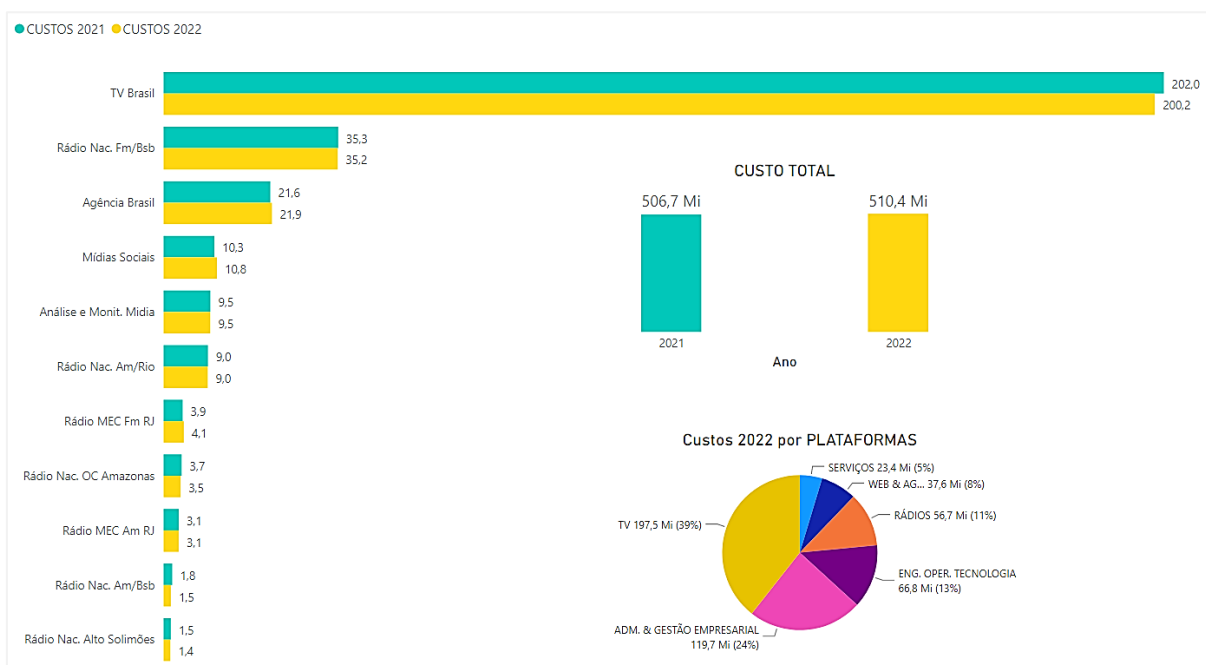
Gráfico - Receita Realizada - Própria 2019-2022

GESTÃO DE CUSTOS

A EBC consolidou sua posição de referência em sistematização e aferição de custos do setor público. Desde a sua implantação, vários órgãos da Administração Pública Direta e Indireta, de diversos níveis e esferas, buscaram a Empresa para capacitação e conhecimento da metodologia utilizada na qualificação dos seus gastos. Essa expertise modificou o processo de controle de finanças da Instituição, possibilitando aos seus gestores maior capacidade gerencial, além de ser uma ferramenta para a avaliação do desempenho empresarial.

O sistema de apropriação de custos permite visualizar, via *dashboards* de Power BI, os dados sob diversas perspectivas, como: por setor, por tipo de despesa, por plataformas, por fornecedor, por regiões (praças), por produtos e por custos fixos e variáveis. O gráfico abaixo apresenta algumas alternativas de cruzamentos de dados, o que possibilita ao gestor a análise mais apurada e precisa das informações, auxiliando nas tomadas de decisões com maior agilidade e segurança. As informações estão disponíveis não somente para o público interno, mas acessíveis no sítio da Empresa, no ambiente de acesso à informação¹¹.

Quanto à distribuição dos recursos entre a área finalística e de suporte, destacamos o gráfico abaixo – custos por plataforma – onde foi apurado que 24% dos custos foram gastos com a área de suporte e 76% com a área finalística, conforme se observa no infográfico abaixo:



Fonte: Tesouro Gerencial/SIAFI

Gráfico – Principais Custos Apurados em 2021 x 2022

Oportuno referir que, em 2022, a Empresa conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, o 1º lugar no ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos na categoria Empresas Estatais Dependentes do Tesouro, reconhecido pela Secretaria do Tesouro Nacional – STN.

¹¹<https://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/custos>

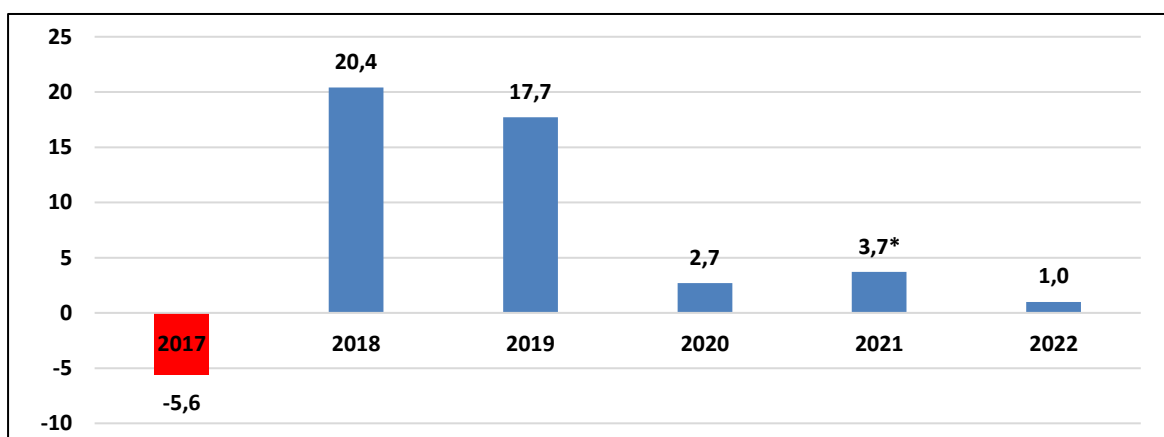
INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

Em 2022, a EBC administrou ativos no valor de R\$ 600,4 milhões.

São destaques, dentre outros, as aplicações financeiras com R\$ 269 milhões; o imobilizado com R\$ 83,3 milhões; e o intangível com R\$ 107,7 milhões. O patrimônio líquido contabilizado, em 2022, foi de R\$ 458,2 milhões.

No ano de 2022, a Empresa apurou lucro contábil no valor de R\$ 1 milhão. Além desse lucro, foram realizados investimentos originários de recursos da Fonte Tesouro, no valor de R\$ 22,5 milhões, os quais se destinaram à aquisição de bens dos Grupos Imobilizado e Intangível. Esses bens, na sua representatividade, contribuíram para o fortalecimento do sistema público de radiodifusão e comunicação, impulsionando, assim, meios ao cumprimento dos objetivos institucionais da EBC. Após a realização da Assembleia Geral, que deliberou sobre o resultado contábil de 2022, mencionado valor foi utilizado para o aumento do Capital Social da forma que estabelecem os subitens 2.3.7 e 2.3.8 da Macrofunção/SIAFI 021122 – Participação da União no Capital de Empresas, combinados com o Parágrafo Único, do art. 2º, do Decreto nº 2.673/2018.

Ressalta-se que a Empresa, nos últimos cinco anos, gerou lucros: R\$ 20,4 milhões (2018); R\$ 17,7 milhões (2019); R\$ 2,7 milhões (2020); R\$ 3,7 milhões (2021) e R\$ 1 milhão (2022).



*O lucro referente ao exercício de 2021 sofreu ajuste, conforme apresentado nas Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas de 2022 (Nota 04)¹².

Fonte: SIAFI

Gráfico – Resultado Contábil

Quanto aos indicadores de desempenho, os índices liquidez geral, corrente, seca e imediata, apresentados a seguir, demonstram que a EBC tem capacidade suficiente para honrar seus compromissos econômico-financeiros.

Por sua vez, o grau de endividamento retrata a posição do capital próprio em comparação ao capital de terceiros e indica, também, a dependência da Empresa dos recursos financiados pelas entidades externas. No que tange à EBC, a situação é favorável, uma vez que as suas obrigações representam 23,68% do Ativo Total.

¹² <https://www.ebc.com.br/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>

Outra forma de avaliar a dependência de recursos de terceiros é por meio do índice de garantia do capital de terceiros que, no caso da EBC, para cada R\$ 1,00 de dívida, a Empresa dispõe de R\$ 3,22 do seu patrimônio.

INDICADORES DE DESEMPENHO		
INDICADORES DE LIQUIDEZ	FÓRMULAS ¹³	2022
Liquidez geral	$\frac{AC + RLP}{PC + PNC}$	2,88
Liquidez corrente	$\frac{AC}{PC}$	2,51
Liquidez seca	$\frac{AC - Estoques}{PC}$	2,49
Liquidez imediata	$\frac{Caixa e Equivalentes de Caixa}{PC}$	2,19
Grau de Endividamento	$\frac{PC + PNC}{AT} \times 100$	23,68%
Garantia do Capital de Terceiros	$\frac{PL}{PC + PNC}$	3,22

Fonte: SIAFI

Tabela – Indicadores de Desempenho

As informações sobre o balanço patrimonial e demais demonstrações contábeis do exercício de 2022 e de exercícios anteriores podem ser consultadas no sítio eletrônico¹⁴ da EBC.

As informações financeiras, aqui resumidas, advêm dos Demonstrativos de Resultado do Exercício, auditados pela Auditoria Independente, e do Relatório da Administração de 2022, que foram submetidos pelos Administradores à Assembleia Geral Ordinária, de 18 de abril de 2023.

PROJEÇÃO DOS RECURSOS PARA 2023

A LOA 2023 aprovou o orçamento de R\$ 574,8 milhões para a EBC, sem considerar a Reserva de Contingência. Desse montante, R\$ 425,3 milhões, ou seja, 74% são destinados para as despesas obrigatórias, sendo que R\$ 372,5 milhões são relativas a salários e encargos, previdência privada e pagamento de sentenças judiciais (pessoal). Além disso, R\$ 51,7 milhões são destacados para cobrir despesas com benefícios sociais (auxílio alimentação, auxílio-creche, transporte e assistência médica e odontológica) e R\$ 1,1 milhões para sentenças de ações cíveis.

Dessa forma, o somatório do orçamento discricionário (Custeio e Investimento) representa 26% do total do orçamento, ou seja, R\$ 149,5 milhões, sendo R\$ 119,5 milhões distribuídos em Custeio e R\$ 30,0 milhões em Investimento.

Importante destacar que o valor de R\$ 149,5 milhões não representa, em definitivo, o orçamento liberado para movimentação e empenho com vistas à execução dos projetos/atividades com disponibilidade orçamentária. Esse montante pode ser alterado no decorrer do exercício de 2023, com possibilidade de cortes, bloqueios e/ou suplementações, a depender da conjuntura econômica aplicada às questões que envolvem o Orçamento Público. Diante disso, ao longo do ano, é importante a revisão periódica dos valores alocados nos Planos de Ações, com parâmetro nas diretrizes e prioridades definidas pelo Conselho de Administração e Diretoria Executiva, além dos demais colegiados, e com base no limite orçamentário determinado pelo Governo Federal para o exercício de 2023.

¹³ AC = Ativo Circulante; ANC = Ativo Não Circulante; PC = Passivo Circulante; PNC = Passivo Não Circulante; PL = Patrimônio Líquido; AT = Ativo Total; RLP – Realizável a Longo Prazo.

¹⁴ <https://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/demonstracoes-contabeis>

IMPACTOS ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

No Projeto de Lei do Plano Plurianual – PLPPA foi previsto para os 4 anos do PPA (2020-2023) o montante estimado de R\$ 547,9 milhões. Considerando as aprovações da LOA + Créditos Suplementares, ao longo do mesmo período, os recursos disponíveis totalizam R\$ 539,2 milhões, distribuídos anualmente, da seguinte forma: 2020 (R\$ 121,6 milhões); 2021 (R\$ 138,1 milhões); 2022 (R\$ 131,2 milhões) e 2023 (148,3 milhões), tendo executado até 2022, respectivamente, R\$ 119,3 milhões; R\$ 136,7 milhões; e R\$ 131,1 milhões, total de R\$ 387,1, ou seja 72% do total disponibilizado para o quadriênio.

O recurso destinado para a consecução do objetivo previsto para a política pública que busca a ampliação da cobertura de radiodifusão nas capitais brasileiras, prevista no PPA sob responsabilidade da EBC, pode ter sua efetividade medida por meio dos indicadores e metas apresentadas no quadro abaixo. Quanto aos resultados dos indicadores estes constam apresentados no capítulo 4 deste documento.

Política Pública	Objetivo	Recursos a serem empregados	Origem dos Recursos	Previsão de recursos da Carta anterior	Recursos Empregados	Indicadores de Resultado	Descrição
Comunicação Pública e Divulgação de Atos e Matérias do Governo Federal	Ampliar e modernizar a difusão para a sociedade de conteúdos de interesse público e de atos e matérias do Governo Federal.	R\$ 547,9 (PLPPA 2020-2023)	LOA - Lei Orçamentária Anual (fontes do Tesouro e Próprias)	N/A	R\$ 539,2 (Lei + Créditos 2020-2023)	Indicador: Índice de cobertura da Radiodifusão	Ampliar a Cobertura da Radiodifusão para 100% com a Difusão de Conteúdos Multimídias de Natureza Educativa, Artística, Cultural, Informativa, Científica e Promotora de Cidadania, nas Capitais, no Distrito Federal e suas Regiões Metropolitanas, por meio da Geração Própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública.
						Resultado Intermediário: Expansão da radiodifusão por TV Digital	Ampliar a Cobertura da Radiodifusão para 100% com a Difusão de Conteúdos Multimídias de Natureza Educativa, Artística, Cultural, Informativa, Científica e Promotora de Cidadania, nas Capitais, no Distrito Federal e suas Regiões Metropolitanas, por meio da Expansão da radiodifusão por TV Digital , seja por geração Própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública.
						Resultado Intermediário: Expansão da radiodifusão por Rádio FM	Ampliar a Cobertura da Radiodifusão para 100% com a Difusão de Conteúdos Multimídias de Natureza Educativa, Artística, Cultural, Informativa, Científica e Promotora de Cidadania, nas

Política Pública	Objetivo	Recursos a serem empregados	Origem dos Recursos	Previsão de recursos da Carta anterior	Recursos Empregados	Indicadores de Resultado	Descrição
							Capitais, no Distrito Federal e suas Regiões Metropolitanas, por meio da Expansão da radiodifusão por Rádio FM , seja por geração Própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública.

INTERESSE PÚBLICO

Nos termos do § 2º do art. 8º da Lei nº 13.303/2016 *quaisquer obrigações e responsabilidades que a empresa estatal assuma em condições distintas às de qualquer outra empresa do setor privado deverão I - estar claramente definidas em lei ou regulamento, bem como previstas em contrato, convênio ou ajuste celebrado com o ente público competente para estabelecê-las, observada a ampla publicidade desses instrumentos; II - ter seu custo e suas receitas discriminados e divulgados de forma transparente, inclusive no plano contábil.*

De acordo com o informado no item 6.2.4.4. Interesse Público, do Relatório da Administração 2022¹⁵, a EBC não celebrou, até o momento, contratos com base nos incisos I e II do art. 8º, §2º, caput, da Lei nº 13.303/2016. Contudo, existe previsão do regramento no Estatuto Social da Empresa, caso a situação venha a ocorrer.

¹⁵ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/relatorio-de-administracao>

6. POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E FATORES DE RISCO

A governança corporativa na EBC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a governança.

Sua estrutura é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal, pelo Comitê de Auditoria e demais Comitês e Comissões. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Ouvidoria, a Consultoria Jurídica e a Secretaria Executiva, integram o sistema de governança.

A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EBC. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.

A alteração do Estatuto da EBC, em 2022, foi no art. 9º para atualização do Capital Social, conforme orientação do então Ministério da Economia.

Nesse contexto, desde 2019, a EBC atua no aprimoramento da governança, em relação ao compartilhamento e tratamento de dados sensíveis e pessoais, seguindo as diretrizes estabelecidas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018¹⁶.

E em 2022, foi concretizado o curso básico de LGPD e confecção do Relatório de Impacto de Proteção de Dados Pessoais - RIPD aos empregados da EBC; e a elaboração da minuta do Programa de Governança em Privacidade - PGP da EBC, a ser submetido oportunamente à Diretoria Executiva.

Em 2022, foi recebida notificação do TCU com relatório individual de *feedback* sobre a EBC referente a auditoria que avaliou as ações governamentais e os riscos à proteção de dados pessoais, a partir de diagnóstico sobre a implementação dos controles estabelecidos pela LGPD, que atribuiu à EBC o valor de 0,73/1 para o indicador de adequação, o que corresponde ao nível intermediário.

O sistema de governança da EBC, portanto, acompanha as orientações normativas, as novas definições e regulamentações da política pública sobre a governança das empresas estatais e os mecanismos de *compliance*, que continuam sendo fortalecidos. Para os próximos anos, o desafio será ampliar a aculturação das lideranças e dos empregados para a gestão integrada dos instrumentos de governança corporativa.

¹⁶ <https://www.ebc.com.br/lgpd>

INDICADORES DE GOVERNANÇA

a) Indicador de Governança IG-SEST

O reconhecimento de que a EBC adota as melhores práticas de governança foi a certificação obtida pela Empresa em 2022, pelo 4º ano consecutivo, de Nível 1 no Indicador de Governança - IG-Sest, com a nota 9,68 em uma escala de 10, divulgada pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - Sest.

Esse instrumento de avaliação das empresas estatais federais verifica o cumprimento de dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança corporativa.

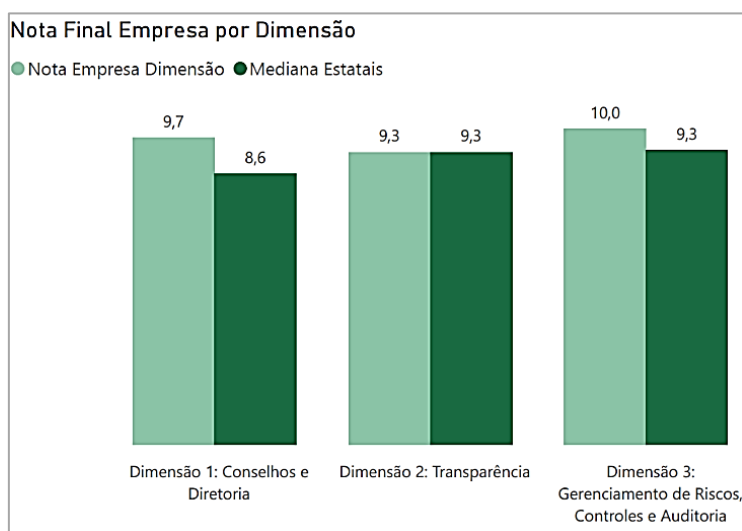
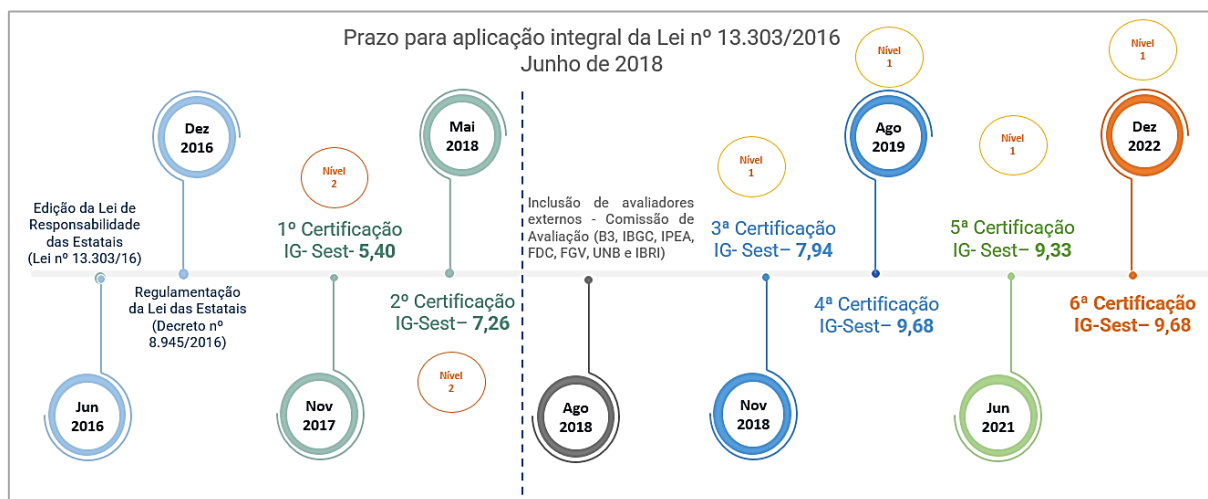


Figura - Nota Final EBC por Dimensão IG – Sest

A figura evidencia as notas da EBC em cada dimensão, comparadas com a mediana das Estatais que participaram da avaliação. Destaca-se que a EBC obteve nota máxima na terceira dimensão, que demonstra o desempenho nos temas afetos a riscos, controles internos e auditoria. Verifica-se, portanto, uma tendência de aprimoramento da Sest a cada ciclo, de modo a elevar o nível de exigência para as estatais no cumprimento dos normativos vigentes e das boas práticas de mercado.

A seguir, a ilustração demonstra a evolução histórica deste monitoramento:



Fonte: Secretaria Executiva

Figura - Evolução no Ciclo do Indicador de Governança da Sest

b) Modelo de Avaliação da Maturidade Correcional – CRG-MM

A avaliação realizada pela Controladoria Geral da União - CGU mede o nível de gestão correcional em torno de princípios, processos e procedimentos que podem ser aplicados a todos os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal para aprimorar e fortalecer a atividade correcional. Para o ciclo de 2022, foi estabelecido que as unidades correcionais deveriam focar no conhecimento de suas competências atuais e no atingimento do nível 2.

Ao final do ciclo de avaliação de Maturidade Correcional CRG-MM, proposto para o exercício de 2022, a CGU atestou que a EBC alcançou o nível 2 de desenvolvimento e maturidade correcional, com percentual de 81,67% das atividades propostas, fruto de um trabalho integrado de toda a equipe Correcional da EBC. Maiores informações estão no item 9.2 Relatório de Gestão Correcional, contido no Relatório de Gestão 2022¹⁷ e no Portal de Correição¹⁸.

ESTRUTURA DE CONTROLE E GERENCIAMENTO DE RISCOS



A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade pública para qual a EBC foi criada.

A área de gestão de riscos e controles internos apoia as unidades de governança corporativa da EBC, auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos diretores, conselheiros e membros dos comitês no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a Estratégia de Longo Prazo. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa, às metas de resultado anuais e de longo prazo e na própria estrutura de gestão de riscos.

¹⁷ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/relatorio-de-gestao-1>

¹⁸ <https://www.ebc.com.br/governanca-corporativa/portal-de-correicao>

A Alta Administração e os órgãos de governança têm, coletivamente, a responsabilidade e o dever de prestar contas acerca dos objetivos da Organização, da definição e do estabelecimento de estratégias, das estruturas e dos processos de governança para sua realização e gestão.

O modelo das Três Linhas do Instituto Internacional dos Auditores Internos - IIA favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida. Dessa forma, também contribui como um dos pilares da governança corporativa da EBC, conforme preconizado na Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos - PO - 900/02¹⁹.

A figura abaixo demonstra a estrutura decisória e o fluxo de informações no modelo das Três Linhas no gerenciamento de riscos e controles internos os quais foram instituídos de modo a assegurar a efetiva aplicação do modelo supramencionado, definido pelo IIA²⁰.

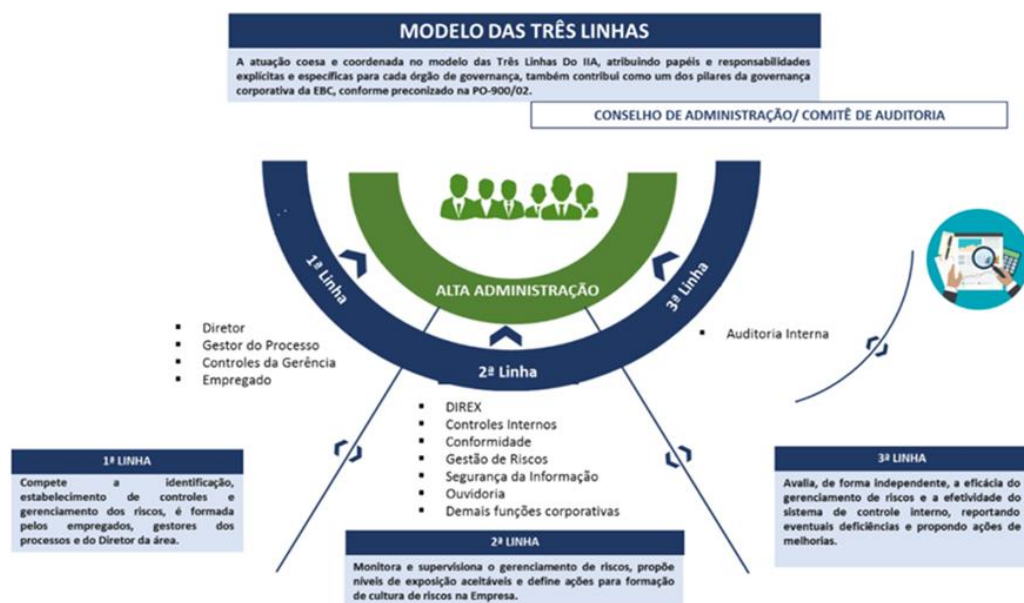


Figura – Três Linhas do IIA

As atribuições das Três Linhas demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e, com a implementação de ações preventivas e corretivas, tem o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

A área de Gestão de Riscos Corporativos está incorporada pela Secretaria Executiva, unidade vinculada diretamente ao Diretor-Presidente e conduzida por ele, a qual possui as atribuições de assegurar que o modelo de gerenciamento de riscos, o fluxo de informações e a formação de cultura atinjam e permeiem os gestores de riscos.

A Auditoria Interna assessora a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos da EBC, a qual recomenda e pactua ações de melhoria junto às áreas responsáveis.

O Comitê de Auditoria - COAUD tem a finalidade assessorar o Conselho de Administração auxiliando-o no monitoramento da qualidade das demonstrações financeiras, dos controles internos, da conformidade, do gerenciamento de riscos e das auditorias interna e independente, dentre outros.

¹⁹https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/po_900-02_-_politica_de_gerenciamento_de_integridade_riscos_e_controles_internos_-_deliberacao_consad_no_20_de_27.5.2022.pdf

²⁰ O Modelo das Três Linhas do IIA foi atualizado em 20 de julho de 2020 e atende à EBC.

FATORES DE RISCOS INSTITUCIONAIS

A partir da edição da Política de Gerenciamento de Integridade, Riscos e Controles Internos – PO 900/02 e do estudo sobre os referenciais metodológicos, foram estabelecidos os Fatores de Riscos corporativos e os critérios a serem utilizados na análise e avaliação dos eventos que possam afetar o alcance dos resultados projetados para o longo prazo.



Fonte: Secretaria Executiva

Os seis Fatores de Riscos Institucionais definidos e expostos na figura acima representam os tipos de eventos aos quais a EBC está exposta na realização de suas competências. Eles foram apresentados no Relatório de Gestão de Riscos e Controles Internos, aprovado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles (Diretoria Executiva) e apreciado pelo Conselho de Administração²¹.

O monitoramento desses fatores subsidia a tomada de decisão, pois proporciona a possibilidade de conhecer os riscos, gerenciá-los e reduzir a incerteza no alcance dos resultados projetados pela Empresa.

O monitoramento dos ambientes do negócio, da tomada de decisão e a comunicação das iniciativas adotadas mantêm a Administração alinhada à Estratégia de Longo Prazo, enquanto os fatores relacionados ao desempenho financeiro-orçamentário, *compliance* e atividade operacional se relacionam diretamente com a eficiência da Empresa. O monitoramento desses ambientes estabelece um fluxo de informação sobre os resultados alcançados e o desempenho dos processos.

É importante destacar que, desde 2018, a EBC avança na integração do gerenciamento dos riscos à estratégia, por meio da identificação de eventos que podem influenciar a realização dos Objetivos Estratégicos. Desde 2021, os riscos são incluídos nos Planos de Ações das unidades organizacionais, como parte do Plano de Negócios, sendo uma forma de integrar os esforços, de auxiliar os gestores na gestão de eventos aos quais a Empresa possa ser exposta e de intensificar a atuação das Três Linhas. O objetivo é aprimorar a gestão preventiva, a fim de reduzir os eventos que possam, eventualmente, afetar o cumprimento da Missão Institucional.

²¹ Aprovado pela Diretoria Executiva – DIREX, Deliberação nº 118, de 13 de dezembro de 2018. Apreciado pelo Conselho de Administração – CONSAD, no dia 18 de dezembro de 2018.

AUDITORIA

A Auditoria Interna – AUDIN, supervisionada pelo Comitê de Auditoria – COAUD, reporta-se ao Conselho de Administração – CONSAD e atua na Terceira Linha, conforme o modelo do IIA, com foco na avaliação sobre governança, gestão de riscos e controles internos na EBC, recomendando e pactuando ações de melhoria junto às áreas responsáveis, com o objetivo de contribuir para o alcance dos Objetivos Estratégicos Institucionais.

OUVIDORIA

A EBC conta com uma Ouvidoria pública que exerce o papel de prestar atendimento ao cidadão – usuário do serviço público de comunicação. Com o objetivo de contribuir para aprimorar a transparência, a participação e a influência do usuário, enquanto ouvinte, telespectador, leitor e internauta, sobre os conteúdos divulgados nos veículos públicos operados pela Empresa e, também, contribuir para a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação da sociedade, garantindo ao usuário o direito à informação junto à EBC, promovendo o diálogo entre o usuário dos serviços e os vários veículos e áreas da Empresa.

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta e Integridade da EBC é um instrumento à disposição da Empresa para assegurar que empregados, administradores, conselheiros e demais partes envolvidas com os negócios da EBC, atuem de forma íntegra, cumpram as leis aplicáveis e contribuam para um futuro melhor para o País, com a finalidade de incorporar princípios e valores éticos a suas práticas comerciais e organizacionais.

O Código estabelece os valores fundamentais na conduta de empregados e administradores para que seja resguardada a integridade de sua atuação²².

Além deste instrumento, a Empresa aprovou, em 2021, o Programa de Integridade²³, que tem como principal objetivo promover a prevenção da prática de desvios éticos, de ilícitos administrativos e de fraudes no âmbito da Empresa

²² https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/codigo_de_conduta_e_integridade_-_consad_no_18_de_24.06.2019.pdf

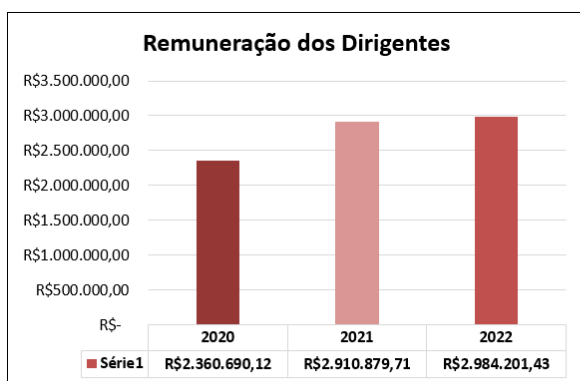
²³ https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/programa_de_integridade_-_aprovado_pela_deliberacao_direx_no_66_30.9.2021.pdf

7. REMUNERAÇÃO

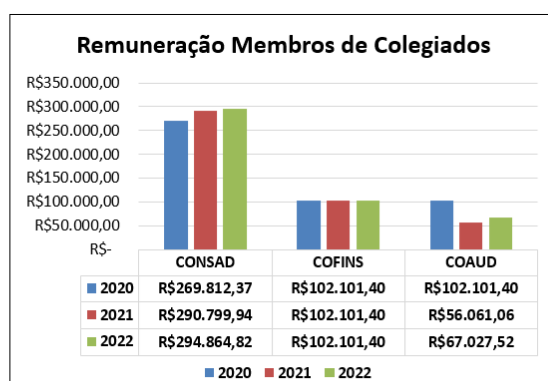
A Política de Remuneração dos membros da Diretoria Executiva - DIREX, dos Conselhos de Administração - CONSAD e Fiscal - CONFIS e do Comitê de Auditoria - COAUD está disciplinada no Estatuto Social da EBC.

Segundo o artigo 30 do referido documento, a remuneração dos membros estatutários e, quando aplicável, dos demais comitês de assessoramento será fixada anualmente em Assembleia Geral, nos termos da legislação vigente, sendo vedado o pagamento de qualquer forma de remuneração não prevista em Assembleia Geral. A remuneração dos Administradores da Empresa e dos membros do CONSAD, do CONFIS e do COAUD, para o período de abril de 2021 a março de 2022, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 29/4/2021, e, para o período de abril de 2022 a março de 2023, foi aprovada em reunião das Assembleias Gerais Ordinária e Extraordinária, realizada em 28/4/2022.

Dessa forma, o quadro abaixo apresenta o valor global anual relativo ao triênio 2020 a 2022.



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI
Gráfico - Tabela de Gastos da Diretoria Executiva



Fonte: Diretoria de Administração, Finanças e Pessoas - DIAFI
Gráfico - Tabela de Gastos Conselhos e Comitê

O acréscimo verificado nos gastos da remuneração da Diretoria Executiva entre os anos de 2021 e 2022, de 2,52%, decorre de reflexos da mudança das regras de incidência do abate teto constitucional, conforme disposto na Portaria SGP/SEDGG/ME nº 4.975, de 29 de abril de 2021, e Auxílio Saúde.

A partir de 2022, a Sest definiu diretrizes gerais para o Programa de Remuneração Variável Anual (RVA) dos Membros da Diretoria Executiva das Empresas Estatais, com base no Decreto nº 9.745/2019, art. 98, inciso VI, alínea “i” e no Decreto nº 8.945/2016, art. 37, §5º.

Diante disso, a EBC elaborou e aprovou o Programa de RVA 2022²⁴, com o objetivo de servir como mecanismo de estímulo aos membros da Diretoria Executiva para alcançar metas desafiadoras vinculadas ao planejamento estratégico, de forma a maximizar o resultado econômico e de políticas públicas da Empresa, e consequentemente, gerar maior retorno aos acionistas e à sociedade.

Os resultados dos indicadores foram apurados e apresentados ao Conselho de Administração para compor o cálculo da proposta de Remuneração dos Dirigentes a ser pago em 2023.

Em 18 de abril de 2023, na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da EBC, foi fixada a remuneração global dos membros da Diretoria Executiva, incluindo o RVA 2022, e dos Conselhos de Administração e Fiscal, além do Comitê de Auditoria, conforme orientação da Sest, tendo em vista o disposto no Decreto nº 89.309, de 18 de janeiro de 1984.

A remuneração detalhada de Administradores e de Conselheiros Fiscais está disponível em:

<http://www.ebc.com.br/institucional/lei-de-acesso-a-informacao/remuneracao>.

²⁴ Aprovado por meio da Deliberação CONSAD nº 58, de 21/12/2022

8. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Os prêmios e reconhecimentos recebidos pela EBC em 2022 são instrumentos que, também, comprovam a qualidade dos trabalhos realizados, além de contribuir para identificar a EBC como um dos principais veículos de comunicação do Brasil e do mundo e de valorizar e reconhecer os esforços dos empregados nos principais veículos da Empresa.

Prêmios e Reconhecimentos - Empresa Brasil de Comunicação (EBC)



Lista dos vencedores e homenageados

2022 - Prêmio Vladimir Herzog

Prêmio Especial Vladimir Herzog de Contribuição ao Jornalismo - dedicado aos trabalhadores da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) pela resistência na defesa da Comunicação Pública.



2022 - Festival Militum 2022

TV Brasil conquistou o Troféu Apolo de melhor roteiro pela série Fortes do Brasil



2022 - 6ª Certificação do Indicador de Governança IG-Sest

Empresa Brasil de Comunicação foi reconhecida com o nível 1 pela quarta vez consecutiva



2022 - Homenagem "5G Brasil - o legado de um país conectado"

EBC recebeu homenagem concedida pelo Ministério das Comunicações, pelas contribuições da Empresa ao avanço da tecnologia móvel no Brasil



2022 - Prêmio Mulheres Raras

Jornalista da EBC, Patrícia Serrão, foi a vencedora na categoria Jornalista Rara



2022 - 4º Prêmio NHR Brasil de Jornalismo

Primeiro lugar concedido ao programa Caminhos da Reportagem, na categoria Telejornalismo pelo episódio "Hanseníase - Marcos do Preconceito", reportagem da jornalista Ana Graziela Aguiar

2022 - 4º Prêmio NHR Brasil de Jornalismo

Primeiro lugar concedido ao programa Caminhos da Reportagem, na categoria especial - Doenças Tropicais Negligenciadas pelo episódio "Doença de Chagas e Leishmaniose: Retrato do Descaso", reportagem da jornalista Ana Graziela Aguiar



2022 - Medalha Comemorativa aos 100 Anos de Rádio no Brasil

Programa A Voz do Brasil recebeu a Medalha Comemorativa aos 100 Anos de Rádio no Brasil, por sua contribuição ao desenvolvimento da radiodifusão e por acreditar no Rádio como um meio de comunicação que une, integra, diverte, informa e faz parte da vida de todos os brasileiros.



2022 - Avaliação de Maturidade Correcional 2022 (Controladoria-Geral da União - CGU)

EBC alcançou o nível 2 de maturidade correcional do Modelo CRG-MM



2022 - 9º Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ)

Programa Jornalístico Caminhos da Reportagem, atração dominical da TV Brasil, conquistou o 2º lugar na etapa Rio de Janeiro



2022 - 9º Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ)

Programa Jornalístico Caminhos da Reportagem, atração dominical da TV Brasil, conquistou o 3º lugar na etapa Rio de Janeiro



2022 - Ranking de Desempenho na Qualidade da Informação de Custos (Secretaria do Tesouro Nacional)

Primeiro lugar na categoria 'Empresas Estatais Dependentes'

As premiações da Empresa podem ser consultadas: <https://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/premios-0>

9. COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

Por meio de seus veículos (TV Brasil, Rádio MEC, Rádio Nacional e Agência Brasil), a EBC proporcionou informação e cultura à população, em todas as partes do País. A fim de aumentar cada vez mais sua relevância perante a sociedade, os conteúdos disponibilizados pela EBC têm foco na qualidade, na credibilidade, no respeito à cidadania e na linha editorial isenta, sempre em consonância com sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos.

Há 15 anos a EBC tem fortalecido o sistema público de comunicação. Nesse processo de evolução, os empregados da EBC são parte essencial dessa história, de modo a permitir que os veículos da Empresa sejam referências em informações e conteúdos confiáveis e de qualidade.

O resultado desse esforço tem sido evidenciado na audiência. A TV Brasil cresce a cada dia e melhora seu posicionamento no mercado entre as TVs abertas e fechadas. Avançou da 9ª posição, em dezembro de 2020, para o 5º lugar, desde dezembro de 2021, permanecendo na mesma colocação ao longo de 2022.

Ser a 5ª emissora mais assistida, dentre 90 emissoras analisadas pelo Painel Nacional de Televisão - PNT, à frente de grandes redes de comunicação do País, demonstra que é possível fazer uma programação competitiva sem perder o seu papel social.

As obras de teledramaturgia, bem como as diversas produções e coproduções da Empresa, em diferentes formatos, têm conquistado cada vez mais público e ganhando destaque e relevância na emissora nos últimos anos.

Em 2022, tendo em vista o bom desempenho ora apresentado na grade de programação, novas produções e novas aquisições de teledramaturgia foram adquiridas mantendo a escolha de conteúdos de caráter histórico, educativo, cultural e de entretenimento no intuito de despertar o senso crítico nas pessoas, de modo a cumprir nossa missão.

O estímulo à produção nacional é um dos pilares da Empresa, que busca fortalecer o audiovisual do País.

A EBC fortaleceu, em paralelo aos licenciamentos de conteúdo, a produção própria com séries contemplativas que trazem, para a sala do telespectador, as belezas dos nosso País.

O conteúdo jornalístico também cresceu em 2022. Os noticiários da TV Brasil ganharam novos dias e horários. Destaque para a estreia do *Resumo Brasil* e para as edições de sábado, que a emissora passou a exibir dos telejornais locais e do Repórter Brasil. Tal iniciativa buscou promover o incremento e a qualificação dos conteúdos disponibilizados pela EBC.

Com foco na prestação de serviços à sociedade e no interesse do cidadão, os veículos da EBC realizaram ampla cobertura jornalística das Eleições 2022. Mais de 1,8 milhão de pessoas acompanharam, pela tela da TV Brasil, as mais de 10 horas de transmissão e dedicação de conteúdo referentes aos turnos das Eleições e apurações dos votos, em Brasília/DF, no Rio de Janeiro/RJ e em São Paulo/SP.

Outro destaque, em 2022, foi o lançamento dos Canais Educação e Libras, parceria da EBC com o Ministério da Educação. O Canal Educação tem o objetivo de disponibilizar ao cidadão uma programação educacional voltada para a exibição de temas que vão desde a educação infantil até o ensino superior. O Canal Libras, lançado, a princípio, nas plataformas digitais, tem o intuito de proporcionar interação dentro da comunidade surda, além de instigar a população a entender sobre a Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Para tornar a TV Brasil ainda mais inclusiva e aumentar o acesso às pessoas com deficiência, os conteúdos com recursos de acessibilidade, como legenda oculta, audiodescrição, Libras e dublagem continuarão disponíveis. Em 2022, 100% da programação foi disponibilizada com Legenda Oculta e, em média, 28h semanais com audiodescrição.

A regionalidade também continuará a ser fortalecida, por meio de conteúdos advindos das afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, das cinco regiões do País, que proporcionarão diversidade cultural à tela da TV Brasil e às Rádios EBC.

Dedicada à programação infantil, a faixa *TV Brasil Animada* apresenta uma sessão diária com séries e desenhos para crianças e jovens. As séries e animações veiculadas reforçam valores como a não violência e

a tolerância às diferenças. É a emissora que dedica mais horas ao público infantojuvenil, com veiculação de 3h e 45min por dia.

A Agência Brasil segue comprovando sua credibilidade e relevância. Em 2022, foram mais de 328 milhões de visualizações das matérias da Agência em outros sites e mais de 51 milhões de usuários únicos na plataforma. As Redes Sociais obtiveram mais de 6,8 milhões de usuários, o que mostra a qualidade e a credibilidade dos conteúdos da EBC.

Em consonância com as novas tendências de comunicação, a divulgação dos conteúdos em multiplataformas, especialmente nas Redes Sociais, nos aplicativos *TV Brasil Play*, Rádios EBC e nas plataformas de *Digital Out of Home – DOOH*, continuará sendo fortalecida.

As Rádios EBC chegam aonde as outras não alcançam e, em alguns casos, são a principal alternativa de informação existente, papel importante do programa *A Voz do Brasil*, transmitido há 87 anos, da Rádio Nacional da Amazônia (Ondas Curtas - OC) e da Rádio Nacional do Alto Solimões em Tabatinga/AM, que são os principais meios de comunicação em língua portuguesa na região da tríplice fronteira (Brasil, Peru e Colômbia), com participações de ouvintes, via carta, e-mail e WhatsApp.

A EBC também avançou na cobertura do sinal por meio da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP. A RNCP/Rádio passou a contar com 34 emissoras FM integrantes e está presente em 21 capitais brasileiras. Destaque para o Acordo de Cooperação com o Sistema Encontro das Águas, que visa levar comunicação pública para todos os municípios do Estado do Amazonas até 2023.

Com relação à RNCP/TV, são 63 emissoras operando e transmitindo o sinal digital da TV Brasil (4 próprias e 59 afiliadas) em todas as regiões do País, presente em 26 capitais. O fortalecimento das afiliadas, por meio de cessão de equipamentos de radiodifusão, apoio técnico e capacitações, tem proporcionado melhores condições para a retransmissão dos conteúdos.

O Projeto Digitaliza Brasil, do Ministério das Comunicações - MCom, propiciou o avanço na cobertura da TV Brasil em canal aberto. Em 2022, houve progresso na implantação dos canais do Programa, que já atende 638 municípios e mais de 3,8 milhões de novos potenciais telespectadores.

No âmbito da gestão, foram aprovados instrumentos, tais quais: normatização do teletrabalho e aperfeiçoamento da progressão funcional, com foco na valorização dos empregados. A implantação do teletrabalho na EBC tem por objetivo estabelecer um novo regime de trabalho que propicie flexibilidade ao empregado para o exercício de suas atividades e permitir maior convívio familiar. As atualizações na Norma de Progressão permitirão ampliar o número de empregados progredidos com possibilidade de todos os empregados concorrerem em igualdade de condições à pontuação para a progressão por mérito na aplicação.

Assim, será mantido o fortalecimento dos processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência.

.

PROJEÇÃO PARA 2023

O ano de 2023 inicia em condições favoráveis ao protagonismo estratégico da comunicação pública.

A reestruturação da Empresa tem como diretriz a separação da comunicação pública da comunicação governamental, o que possibilitará a transparência sobre o papel de cada veículo na organização.

Com a separação das programações, a sociedade passará a perceber a existência de uma emissora pública e o funcionamento dos canais que prestam serviços ao Governo Federal, inclusive com a divulgação das políticas públicas e iniciativas governamentais que facilitam o dia a dia do cidadão, sendo fonte de informação para que a população saiba como acessar serviços de utilidade pública.

A EBC buscará retomar as parcerias com as redes que reúnem canais públicos, educativos e culturais, inclusive na América Latina e no mundo, com foco na cooperação mútua, na integração e no intercâmbio de produções audiovisuais.

O fortalecimento e a consolidação das parcerias com as emissoras afiliadas da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) de TV e Rádio é outro ponto importante, de modo a promover a comunicação pública plural, a regionalização e garantir diversidade às grades de programação, como mecanismo de representação da identidade e da cultura do povo brasileiro.

Em 2023, serão aprofundadas as discussões sobre o modelo de financiamento da comunicação pública, de forma a privilegiar investimentos. Com isso, a EBC buscará avançar na regulamentação da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública (CFRP) e na procura de outras fontes de financiamento, a fim de fomentar o audiovisual.

A EBC continuará entregando o seu conteúdo por intermédio da TV Brasil, das Rádios e da Agência e, ainda, envidará esforços para que a comunicação digital e por redes sociais, considerada ainda mais estratégica nos últimos anos, seja outro meio de o cidadão receber informação de qualidade, oficial e responsável, em tempos tão importantes de combate à desinformação.

A valorização dos empregados é fator primordial para garantir o pleno e eficiente funcionamento da Empresa. Para proporcionar melhores condições de trabalho, será realizada a reintegração e recuperação da infraestrutura da organização, com a ampliação do espaço físico da sede em Brasília e revitalização dos edifícios localizados no Rio de Janeiro.

Os princípios de diversidade na gestão e igualdade de oportunidades serão medidas importantes para os próximos anos, com vistas a ampliar a participação de todos e diminuir qualquer forma de discriminação na EBC. Como passo inicial, foi assinado o Termo de Adesão à Rede Equidade de Gênero e Raça, instrumento que retoma o compromisso da Empresa na implementação de ações conjuntas, que buscam a inclusão e diversidade.

A EBC está comprometida com os novos desafios para reconstruir os pilares da comunicação pública, democrática e de qualidade. Além disso, a Empresa continuará promovendo a transparência das informações, a conformidade às leis, a busca pela excelência na prestação de serviços e, sobretudo, os princípios da governança, de modo a cumprir sua missão institucional.



ebc.com.br

 / **ebc**



Sede SCS Quadra 8, Bloco B 50/60 1º SS - Ed. Venâncio 2000, CEP 70 333 900 – Brasília/DF